

Corporate identity Standard Manual

누보CI 표준 메뉴얼

Introduction

본 가이드라인은 누보의 브랜드 아이덴티티 통합화를 위한 기본 원칙과 적용에 관한 세부지침으로 브랜드 이미지를 지속적으로 유지하고 대내외적으로 전달하기 위한 지침서입니다. 누보의 어플리케이션 디자인의 올바른 사용을 위해 가이드라인의 내용을 숙지하고, 각 항목별 사용 규정을 이해하도록 합니다. 본 가이드라인에 명시된 범위 안에서 제작물에 자유롭게 적용할 수 있으나 가이드라인에 수록된 내용을 자의적으로 해석하는 것은 금지하며, 보다 명확한 가이드라인이 필요한 경우 관리부서에 문의한 후 올바르게 적용해야 합니다. 본 가이드라인은 누보의 브랜드 관리 규정집이므로 외부에 무단 유출 하거나 복제할 수 없으며, 제작을 위한 발주 시에도 필요한 부분만 발취하거나 출력물의 형태로 전달합니다.

가이드라인에 사용된 이미지는 예시 이미지이며, 실제 매체에 사용이 필요한 경우에는 이미지 공급자로부터 법적 사용 동의를 얻어야 합니다.

본 메뉴얼은 Corporate identity 이미지 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 구현될 수 있도록 하여야 합니다.

1. 무단 유출 및 복제금지

본 메뉴얼은 Corporate identity 이미지 통합화를 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 중요한 자산입니다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 수정하거나 복제는 금지됩니다.

2. 색상 견본

본 가이드라인의 내용 중 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 색상 기준으로 누보의 전용색상 기준이 된다. 정확한 색상 구현을 위해서는 일차적인 Color Sample을 확인한 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 기준에 따라 정확하게 재현하도록 합니다.

3. 메뉴얼의 해석 및 수정방법

본 메뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없습니다.

단, 제작방법 등에 따라 부득이 수정이 필요한 경우에는 제작부서와 충분한 협의를 거친 후 시행합니다.

4. 이미지 사용규정

Corporate identity는 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내·외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 기준입니다. 이에 적용에 특별한 주의가 필요하며, 색상, 공간 등 각종 활용 규정이 준수되어야 합니다.

활용시 이 PDF에 게시되어 있는 데이터의 사용을 원칙으로 합니다.

Contents

Overview

BI	브랜드 플랫폼	05
Basic	그리드 시스템	06
System	얼터 로고마크 색상	07
	전용 색상 규정	09
	배경 색상 스타일	10
	단색 색상 규정	11
	사용금지 규정	12

BI Basic System

Basic System

브랜드 플랫폼 Brand Platform

브랜드 플랫폼이란 브랜드 오퍼, 즉 기업이 고객, 소비자, 내부 종사자, 투자자 등 현재와 미래의 이해 관계자들과 장기적으로 공유해야 하는 브랜드의 존재 가치로서 브랜드에 대해 고객이 원하는 가치를 창출하고 이를 제공할 것이라는 고객에 대한 약속이고 의무이며 또한 선언을 말합니다. 브랜드 플랫폼의 핵심은 기업 브랜드 (Corporate Brand)이든 제품 브랜드 (Product Brand)이든 브랜드가 고객과 종사자들에게 제공하고자 하는 미래의 가치 체계, 즉 브랜드의 존재 이유를 설정하는 것입니다. 따라서 브랜드 플랫폼은 현실적이고 구체적인 동시에 미래 지향적인 시각에서 정립되어야 합니다.

"실패를 두려워하지 않는
창조적 생각을 지닌 인재를 육성 발굴하여,
농업 세계화에 앞장선다"



창조적인 사고와 틀에 박히지 않은 유연함을 가지고 혁신적인 비료와 농약을 개발하고, 도시농업, IT, 바이오매스 등과 같은 새로운 농업융합 영역에 도전한다.

농민 및 우수한 농업전문 유통인과 연계하여 농업발전에 이바지하고, 사외 강사의 농업 전문 컨설팅을 통해 전문 농업인 양성에 힘쓴다.

농자재 및 농산물을 수출하며, 직접 해외에서 농산물을 재배해 판매하는 등 세계 시장을 무대로 폭 넓은 활동을 한다.

Basic System

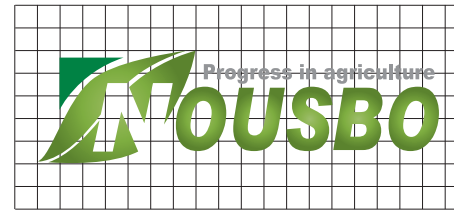
그리드 시스템

Grid System

로고마크는 브랜드의 컨셉을 시각적으로 표현하여 전달하는 상징이며 브랜드 이미지를 대표하는 역할을 한다. 로고마크의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없다.



Grid system



Grid system



Basic System

메인 로고마크

Main Logomark

브랜드의 마크는 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로 다른 브랜드와 구별하는 차별적 이미지를 갖게 합니다. 따라서 브랜드 이미지 형성 요소 중 가장 핵심적인 중심 역할을 담당합니다. 대내외적 모든 활동에서 브랜드 마크는 반드시 표시 되어야 합니다. 브랜드마크가 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화하고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 브랜드 마크 활용 원칙을 일관되게 준수하여야 합니다.

영문사용(가로형)



국영문사용(가로형)



영문사용(세로형)



국영문사용(세로형)



최소크기

최소 공간 규정은 마크 주변에 다른 요소로부터 침해받지 않도록 최소한의 공간 영역을 보장해주는 규정입니다. 사용시 변형을 막기 위해서 반드시 정비례로 확대나 축소하여 사용하도록 합니다. 작은영역에 표기할 경우, Progress in agriculture는 삭제 가능함.



Basic System

얼터 로고마크 색상

Alter Logomark Color

브랜드의 마크는 브랜드의 정체성을 시각 이미지로 표현한 것으로 다른 브랜드와 구별하는 차별적 이미지를 갖게 합니다. 따라서 브랜드 이미지 형성 요소 중 가장 핵심적인 중심 역할을 담당합니다. 대내외적 모든 활동에서 브랜드 마크는 반드시 표시 되어야 합니다. 브랜드마크가 가진 커뮤니케이션 기능을 극대화하고 브랜드의 올바른 이미지 구축을 위해서는 브랜드 마크 활용 원칙을 일관되게 준수하여야 합니다.

영문사용(가로형)



국영문사용(가로형)



영문사용(세로형)

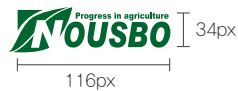


국영문사용(세로형)



최소크기

최소 공간 규정은 마크 주변에 다른 요소로부터 침해받지 않도록 최소한의 공간 영역을 보장해주는 규정입니다. 사용시 변형을 막기 위해서 반드시 정비례로 확대나 축소하여 사용하도록 합니다. 작은영역에 표기할 경우, Progress in agriculture는 삭제 가능함.

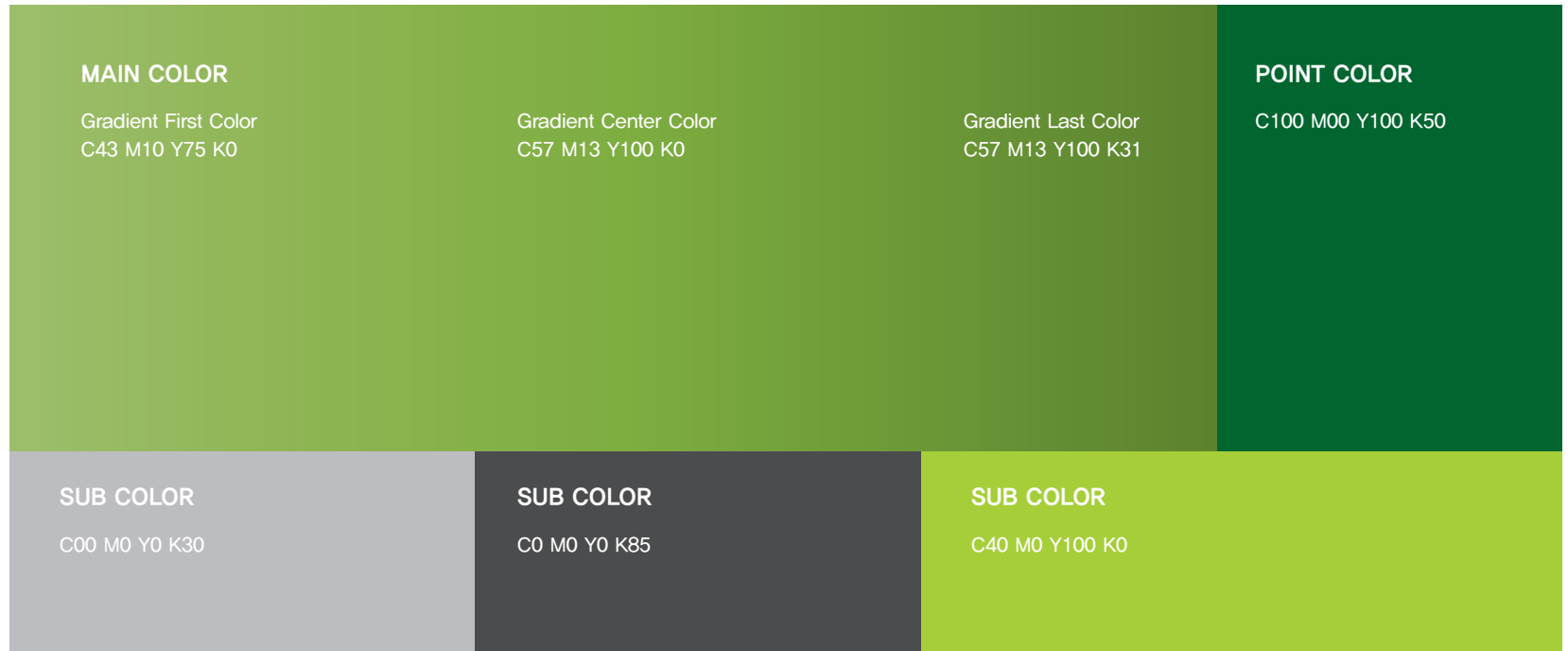


Basic System

전용 색상 규정

Color System

전용 색상은 브랜드 이미지를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단입니다. 따라서, 아래로 지정된 색상을 정확하게 사용하는 것이 중요합니다. 인쇄 및 웹 등의 각각의 사용처에 맞는 컬러 기준을 참고하여 지속적으로 통일성 있게 활용 하여야 합니다.



Basic System

배경색상 스타일 Background Color Style

배경의 색상 스타일은 4원색으로 표현 가능하며, 로고는 흰색, 검정색, POINT COLOR를 사용합니다. 배경의 색상과 로고의 색상이 다크 할 경우, 아래와 같이 사용을 금지합니다.

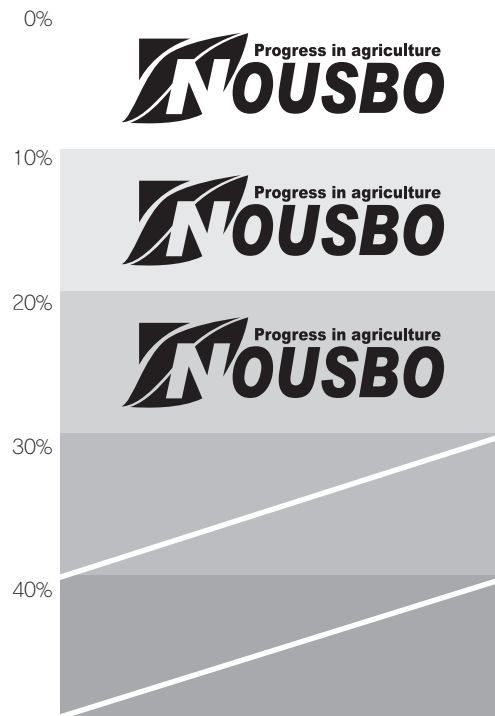


배경색상의 명도가 50%이상이며, 로고 칼라가 검정일 경우 사용을 금지합니다.

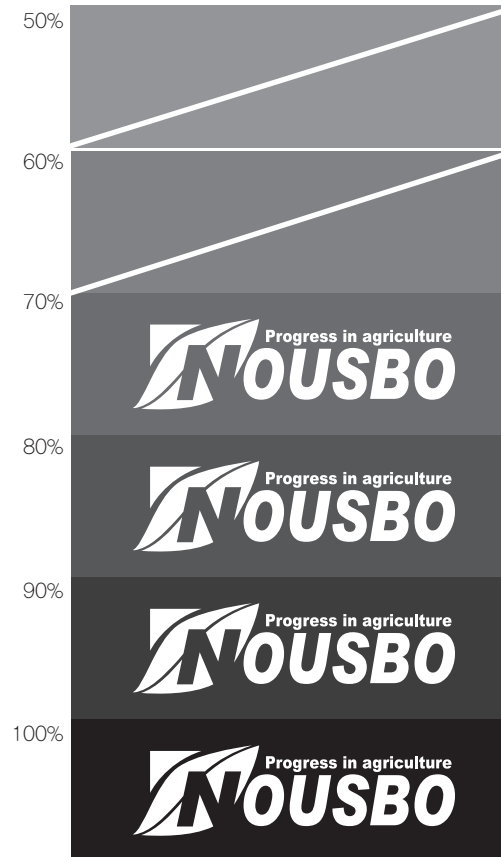
Basic System

단색 색상 규정 Black Color System

단색 색상 규정은 4원색이 불가능할 경우 활용합니다. 단색 및 검은색 바탕의 활용시에는 흰색으로 사용하며, 검은색 바탕의 순차적인 명도 변화에 따른 로고마크는 아래의 예시에 따라 사용하도록 합니다.



배경색상의 명도가 50%이상일 경우 Negative로 표현하여 사용하는 것을 원칙으로 합니다.



Basic System

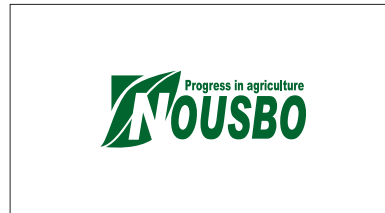
사용금지 규정

Typeface

로고의 형태를 임의로 변경 할 경우 로고가 본래 지니고 있는 기업이미지나 커뮤니케이션을 손상시키므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 우측의 예시된 예를 참고해 로고의 형태를 왜곡시키거나 로고의 이미지가 손상되지 않도록 사용에 각별히 주의를 기울여야 합니다.



⊘ 규정되어 있지 않는 컬러를 임의로 사용하는 경우



⊘ 임의로 형태를 왜곡하여 사용하는 경우



⊘ 복잡한 이미지 위에 로고를 사용하는 경우



⊘ 임의로 로고타입에 라인을 적용시켜 사용하는 경우



⊘ 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 사용하는 경우

